



VICE est le plus grand groupe média et producteur de contenu destiné aux jeunes au monde. Lancé en 1994, VICE est aujourd'hui présent dans plus de 30 pays et distribue son contenu à des centaines de millions de personnes chaque mois sur le web, sur mobile, à la télévision et dans les réseaux sociaux. VICE comprend un réseau international de chaînes numériques, un studio de production d'émissions et de films, un magazine, un label, une agence de création intégrée, une maison d'édition et un nouveau réseau de télévision en partenariat avec Rogers nommé VICELAND.

Le contenu de VICE a été fréquemment primé, notamment par l'Académie des arts et des sciences de la télévision, les Peabody Awards, les prix Écrans canadiens, le festival du film de Sundance, le Pen Center, les Lions de Cannes, le Frontline Club, la fondation Knight, la Société américaine des éditeurs de magazines, le LA Press Club, les Webby Awards et le Prix Bayeux Calvados des correspondants de guerre.

POSTE : Stratège sénior, VICE Québec

SUPÉRIEURE IMMÉDIATE : Directrice générale, VICE Québec

DESCRIPTION : Le stratège sénior sera responsable de l'élaboration de stratégies de marque numériques pour divers clients. Il devra concevoir de façon autonome les stratégies relatives aux comptes et aux propositions (RFP), ainsi que collaborer à la création de plans de communication qui attirent l'attention des consommateurs et aident les clients à atteindre leurs objectifs. Il devra contribuer à bâtir des marques dans le paysage médiatique moderne en respectant l'approche unique de VICE. Le candidat idéal possède une grande compréhension de l'espace numérique, du marketing de contenu et des stratégies de marque. Il doit aussi savoir expliquer et raconter de façon imagée.

PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS :

- Fournir des données d'audience clés pour guider la réalisation du créatif.
- Collaborer avec les clients et partenaires pour déterminer leurs besoins commerciaux et communicationnels.
- Distiller des données d'audience et de l'information des clients dans des briefs de création précis, originaux et inspirants.
- Transformer des idées et des concepts créatifs fournis par l'équipe de création en campagnes marketing intégrée complète.
- Concevoir du matériel de présentation requis pour donner vie à des stratégies et des tactiques des campagnes et autres projets.
- Présenter et justifier des réflexions stratégiques aux parties prenantes de VICE et du client.
- Produire les données et rapports de tendances requis pour les projets ou les campagnes.
- Collaborer étroitement avec les équipes de création, de rédaction, de comptabilité et de production intégrée dans une vaste gamme de projets.

- Être une ressource pour les stratégies à l'œuvre pour VICE Média, les clients, les partenaires, les agences et les fournisseurs.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

- OBLIGATOIREMENT de 4 à 5 ans d'expérience en stratégie de marque dans une agence de publicité;
- Diplôme universitaire dans un domaine pertinent;
- Grand intérêt pour les stratégies marketing;
- Habileté à interpréter et à faire parler diverses sources de données;
- Grande sociabilité et talent en relation client;
- Proactivité, esprit d'analyse et capacité à réfléchir de manière conceptuelle;
- Attention au détail, capacité à bien s'organiser;
- Fortes compétences en communication écrite et orale;
- Créativité dans la résolution de problèmes;
- Discipline et éthique de travail irréprochable.

POUR POSTULER :

Si le mandat vous intéresse, veuillez s'il vous plaît faire parvenir une lettre de présentation détaillée et votre C.V. à l'adresse suivante : jobscanada@vice.com. Veuillez indiquer « **Stratège sénior, VICE Québec** » dans l'objet du courriel. Merci de ne pas nous contacter par téléphone.

Cette description de poste décrit sommairement les tâches essentielles de l'emploi. Elle n'agit pas à titre de contrat de travail et ne décrit pas non plus l'ensemble des fonctions que le titulaire de ce poste pourrait exercer. Tous les employés de VICE Media sont tenus d'accomplir les tâches qui leur sont confiées par le personnel d'encadrement, peu importe le titre du poste, ou leurs tâches quotidiennes.

Si vous n'avez pas de réponse de notre part d'ici un mois, votre candidature n'a malheureusement pas été retenue. Nous vous remercions d'avoir postulé et vous souhaitons beaucoup de succès dans votre carrière.

Dans le document, le recours au masculin pour désigner des personnes a comme seul but d'alléger le texte et identifie sans discrimination les individus des deux sexes.